

— Athena Sources in Consumer Culture —

American Department Store and Mail Order Catalogues, 1870–1940

Part 3: Mail Order Catalogues, 1930–1940

【アメリカ通販カタログ 3：戦間期後半、世界恐慌後の1930年代】



1930年代の不況期のなかでの消費志向を知る貴重なコレクション
消費文化・経済史・流通史・生活文化・産業デザインの研究における重要資料

定価(本体238,000円+税)

ISBN 978-4-86340-063-4・全5巻セット

Athena Press

Part 3: Mail Order Catalogues, 1930-1940

戦間期後半、世界恐慌後の1930年代

ISBN 978-4-86340-063-4 ・ A4判 ・ 全5巻セット定価(238,000円+税)

Volumes 1: Montgomery Ward 1933

c. 550 pp., including 88 col. pp. (原本87%に縮小)

Originally published in Chicago as catalogue no. 118, Spring & Summer 1933

Volumes 2-3: Sears Roebuck 1933

c. 930 pp., including 84 col. pp.

Originally published in Chicago as catalogue no. 167, Fall & Winter 1933-34

Volumes 4-5: Sears Roebuck 1939

c. 1140 pp., including 165 col. pp.

Originally published in Philadelphia as catalogue no. 178, Spring & Summer 1939



人びとの望みをかなえたカタログ —通信販売とアメリカ社会—

常松 洋 ●京都女子大学教授

通信販売は、現在では日常生活に完全に定着しただけでなく、一般の店舗や他の手段では入手できない商品の提供を誇るまでになっている。しかし、少なくともアメリカ合衆国の事例に照らせば、それは、本末転倒と評するしかないやり方である。1870年代に出現したその新規の小売業は、何より、日用品を中心としてありふれた商品を、とりわけ農村の消費者に、安価で提供することを目的としていたからである。彼らが「望みがかなう本」として心待ちにするようになったのは、そのような商品を掲載したカタログだった。



MONTGOMERY WARD

創業者アーロン・ワード(Aaron Montgomery Ward, 1844-1913)が1872年に興した通信販売会社。(アーロンは1903年に事業から引退、1913年没。)

WARD社は仲買を排することで利益率を高め、質も良く多様な商品を地域の小売価格より安価で提供することを実現、都市だけのものだった大量生産商品をアメリカという広い国土の隅々にまでいきわたらせ、白人社会から締め出されていた黒人も巻き込んで、アメリカ全体に消費文化をもたらすところとなった。

1946年、ニューヨークの有名な愛書家グループ、グロリアクラブは、アメリカの文化と社会に影響のあった100冊のうちにWARD社の通販カタログを選んでいる。またフォーブス誌も2005年に、歴史上もっとも影響力のあったビジネスマン20人の中にアーロン・ワードを選んでいる。有名な「赤鼻のトナカイ」は、WARD社内のコピーライター、ロバート・L・メイによって1939年のクリスマスキャンペーンに生み出されたもの。



SEARS ROEBUCK

1893年に設立された通信販売会社で、先行するWARD社の最大のライバル。創業者リチャード・シアーズ(Richard Warren Sears, 1864-1914)はミネソタ州で駅員をしていたが、1886年工場から出荷された時計を転売する仕事を開始、翌年シカゴに本社を設置、農村向けの出版物に広告を出したり、有望顧客あてにダイレクトメールの宣伝を送るなどした。1887年にアルバ・ローバック(Alvah Curtis Roebuck, 1864-1948)が加わり、時計販売から事業を多角化、1893年に株式会社化してSears, Roebuck and Co.となる。こののち服地生産販売をしていたジュリアス・ローゼンウォルドが参加、SEARS社の業績は急成長を遂げ、全米最大の通販会社であるWARD社を凌ぐようになった。

1908年にシアーズは社長職を辞し、その後1914年、ウィスコンシン州にて没する。

1895年に社を去っていたもう一人の創業者ローバックは1929年の世界恐慌ののち、請われて社に戻り広報担当として全米の店舗展開に関わるなどした。





American Department Store and Mail Order Catalogues, 1870-1940

Part 1: Department Store Catalogues, 1870-1915

南北戦争後から第一次世界大戦前

全6巻セット 定価(本体152,000円+税)

ISBN 978-4-86340-061-0 c. 2300 pp.

Macy's 1874 & Montgomery Ward 1876

Wanamaker's 1887

Marshall Field's 1889

Wanamaker's 1893 & Wanamaker's 1895

Wanamaker's 1902 & Wanamaker's 1907

Macy's 1910-1911

Part 2: Mail Order Catalogues, 1915-1930

戦間期前半、1920年代まで

全5巻セット 定価(本体198,000円+税)

ISBN 978-4-86340-062-7 c. 2200 pp. (incl. 254 col. pp.)

Sears Roebuck 1920

Montgomery Ward 1925

Part 3: Mail Order Catalogues, 1930-1940

戦間期後半、世界恐慌後の1930年代

全5巻セット 定価(本体238,000円+税)

ISBN 978-4-86340-063-4 c. 2620 pp. (incl. 337 col. pp.)

Montgomery Ward 1933

Sears Roebuck 1933

Sears Roebuck 1939

[発行]

Athena Press

株式会社 アティーナ・プレス



〒112-0011 東京都文京区千石4-33-18

Tel: 03(3946)2117 Fax: 03(5977)8026

E-mail: eigyo@athena-press.co.jp

http://www.athena-press.co.jp

[取扱書店]